

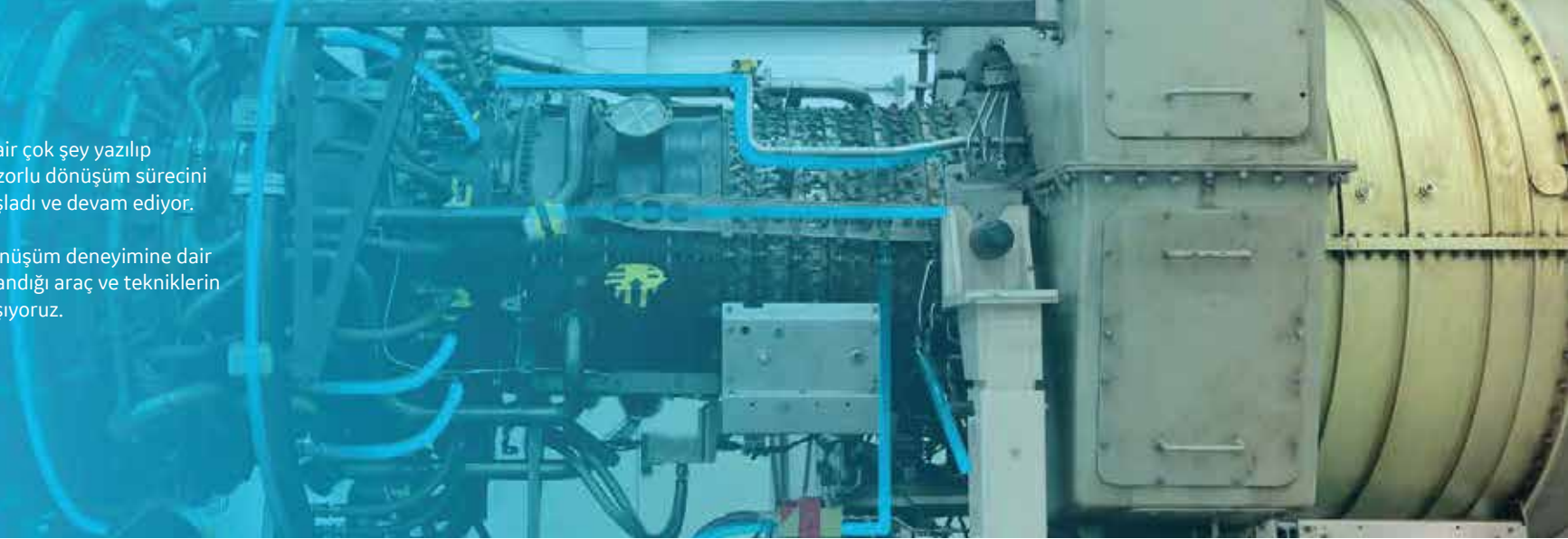


# GE'nin Dijital Endüstriyel Dönüşüm Stratejisi

## Yönetici Özeti

Endüstrinin dijital dönüşümüne dair çok şey yazılıp çizilmesine rağmen, çok az şirket zorlu dönüşüm sürecini başlatabildi. GE, bu dönüşüme başladı ve devam ediyor.

Bu raporda, GE'nin kendi dijital dönüşüm deneyimine dair içgörülerini, çıkardığı dersleri, kullandığı araç ve tekniklerin genel bir değerlendirmesini paylaşıyoruz.





## Dijital Sanayi Çağı

Endüstri dünyası son 250 yıl içerisinde meydana gelen birtakım temel teknolojik değişimlerle şekillendi: Buhar ve demiryolu (1750-1830), elektrik ve telefon (1880-1920), bilgisayar ve bilişim teknolojileri (1960-2000) ve şimdi de endüstriyel nesnelerin interneti ve büyük veri çağı (2010-günümüz).

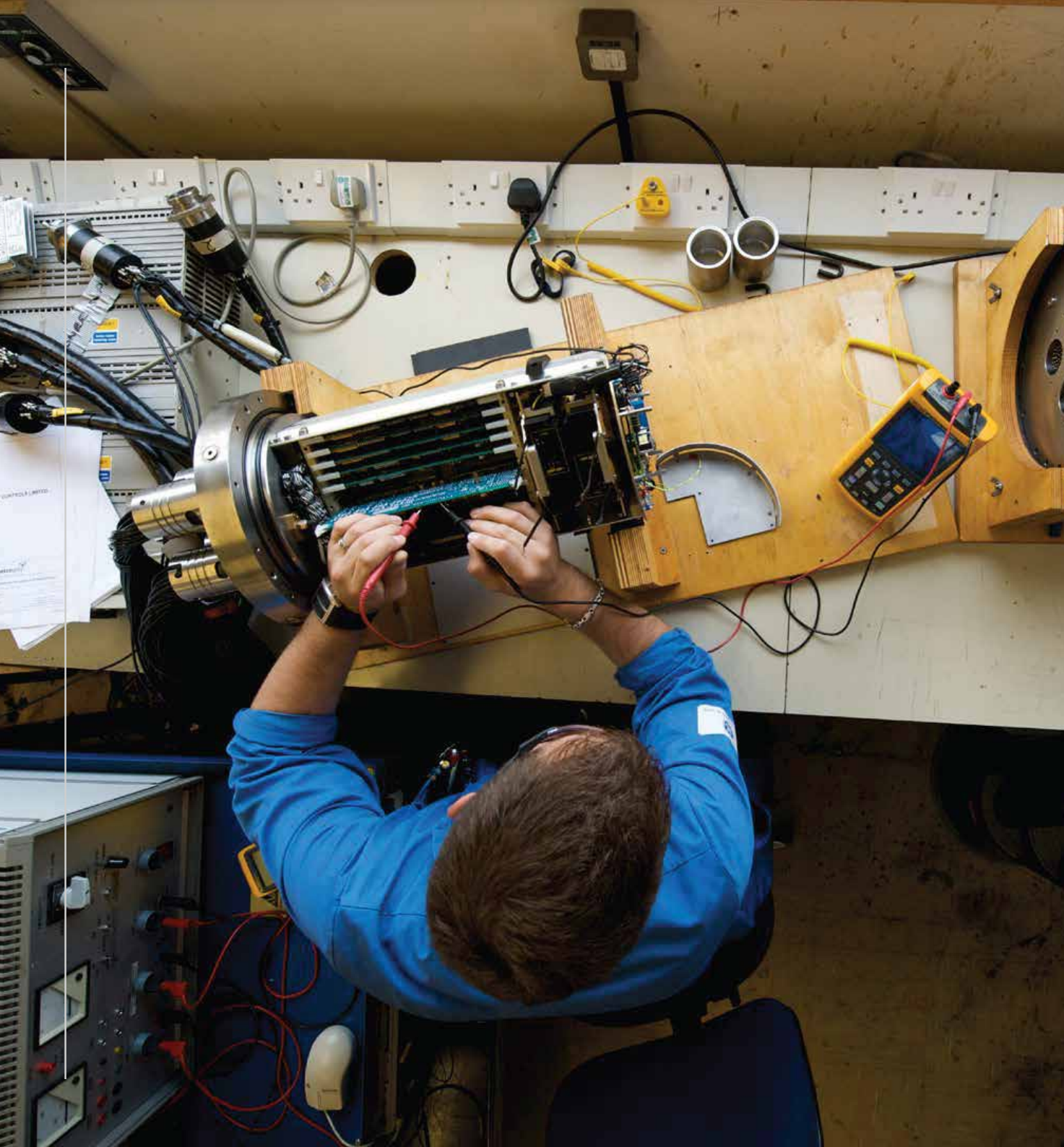
Her teknoloji değişimi, piyasaların yeniden şekillenmesine neden olan, yeni ve çevik rakiplerin sektör liderlerini tahtından ettiği bir verimlilik artışını beraberinde getirdi. Büyük şirketlerden sadece yeni becerilere yatırım yapanlar piyasada yerlerini koruyabildi.

GE, kurucu üye olarak Dow Jones Sanayi Endeksi'nde yer aldığı 1896 yılından bu yana bu türden çok sayıda ezber bozan dalgayı atlatarak bugünlere ulaştı. GE'nin endüstri dünyasındaki dostları ise GE kadar şanslı değildi. GE, 1896 Dow Jones Sanayi Endeksi'nde yer alan ve halen varlığını sürdüren tek şirket konumunda.

Yaşadığımız dijital endüstriyel çağın en önemli özelliklerinden biri giderek güçlenen yazılımlar ve düşen donanım maliyetleridir. Yani, günümüzdeki öngören algoritmalar ve makine öğrenimi becerileri, beş yıl öncesine dek mümkün olmayan olanaklar sunuyor. Sensörlerin, bilgisayarların, depolama alanlarının ve bant genişliğinin maliyetinin giderek düşmesinin de bu becerilerin hayata geçirilmesini finansal açıdan mümkün kıldığını unutmayalım.

İlk endüstriyel nesnelerin interneti uygulamaları, enerji üretim tesisleri ve madencilik ekipmanları gibi kilit öneme sahip endüstriyel varlıklardaki plansız arızaların azaltılmasına odaklanmıştır. Endüstri şirketleri şu anda agresif bir şekilde, kritik öneme sahip pahalı makinelerin ötesine geçerek, endüstriyel nesnelerin interneti sistemleriyle donatılmış varlıkların sayısını ve kapsamını artırmaya gayret ediyor. Bir başka deyişle endüstri şirketleri, *hem her bir varlıktaki sensör sayısını hem de sensörlerle donatılmış varlık sayısını artırıyor.*





Şirketler bu sayede sadece kritik varlıklarının gelecekte nasıl davranacağını yüksek çözünürlüklü bir ekrandan görmekle kalmıyor, aynı zamanda kurum genelindeki tüm operasyonları da sistematik bir şekilde değerlendirebilme becerisi kazanıyor. Bu operasyonel çeviklik ve öngörülebilirlik, endüstri şirketlerine üretkenlik, verimlilik ve her yerde “servis sağlama” olanağı vererek, iş modellerinde inovasyon yapmalarını sağlıyor.

Endüstri şirketleri tüketici internetinin büyüme ve değerlendirme hızını henüz yakalayabilmiş değil. Tüketici internetinin fiyat- kazanç katsayısı, endüstriye göre çok daha yüksek.

Bu durumun değişeceğine inanıyoruz. Endüstri şirketlerinin değer yaratma becerilerinin patlama yapacağı bir döneme giriyoruz. Dijital inovasyonun hızlı yayılışı, endüstrideki verimlilik artışını yeniden harekete geçirecek.

McKinsey endüstriyel nesnelerin internetinin 2025 yılı itibarıyla 7,5 trilyon dolar değer yaratacağını tahmin ediyor. Endüstriyel internet, şirketlerin tercihine bağlı bir şey değil, geçen yüzyılda endüstrinin elektrikle dönüşmesi gibi zorunlu bir ihtiyaç. Elini çabuk tutanlar, endüstriyel nesnelerin internetinin sonsuz olanaklarından yararlanacak. Ağır kalanlar ise... nasıl diyelim, onların geleceği pek parlak olmayacak.

---

*Endüstriyel nesnelerin interneti 2025 yılına kadar 7,5 trilyon dolar değer yaratacak.*

---

# Dijital Endüstriyel Nedir?

Dijital endüstriyel şirketler, verileri ve analiz sistemlerini kullanarak temel süreçlerinin ve fiziksel varlıklarının “dijital ikizlerini” yaratır. Bu dijital altyapı, şirketin maliyetlerini düşürürken kalitede de istikrar yakalamasını sağlar.

Aynı zamanda da analitik zekâ yoluyla müşterilere sunulan ekipmanların sürekli iyileştirilmesini sağlayan bir döngü yaratarak şirketin tasarım, üretim ve servis fonksiyonlarını birbirine bağlayan bir “dijital örgü” oluşturmasını sağlar. Bu da endüstri şirketlerinin operasyonlarını hızlı bir şekilde duruma uyarlamasını, mevcut ürün ve hizmetlerini geliştirmesini, piyasaya veri destekli yeni ürünler sunmasını ve sonuç odaklı iş modelleri yoluyla inovasyonlar gerçekleştirmesini sağlar.

Dijital endüstriyeli ortaya çıkaran bileşenlerin temelleri 1990'ların sonlarında atıldı: Endüstriyel kontrol yazılımları (HMI/SCADA), imalat yazılımları (MES) ve varlık yönetim yazılımları (APM). Endüstri dünyasında yaygın olarak kullanılan bu teknolojiler, dijital dönüşüm için gerekli olan becerileri kazandırıyor. Ancak bu yeterli değil. 10 yıl öncesine kadar, maliyetler birçok endüstri şirketinin tamamen dijitalleşmesine ve operasyonlarını analiz edebilmesine engel oluyordu.

Günümüzde ise düşük maliyetli inovasyonlar, kapsamlı dijital ikizler ve eksiksiz bir dijital örgü gerçek anlamda dijital dönüşümü mümkün kılıyor.

---

*“Dijital örgü” endüstri şirketlerinin operasyonlarını hızlı bir şekilde duruma adapte olmasını, mevcut ürün ve hizmetlerini geliştirmesini, piyasaya veri destekli yeni ürünler sunmasını ve sonuç odaklı iş modelleri yoluyla inovasyonlar gerçekleştirmesini sağlar.*

---

## GE'nin Dönüşüm Hikâyesi

Zamanı geriye sararak 10 yıl kadar öncesine dönelim. GE de, birçok şirket gibi Moore Kanunu'nun ve bilişim teknolojilerinin düşen maliyetinden haberdardı. Ancak işin birçok endüstri şirketini şaşırtan kısmı, bu yeni ve ucuz teknolojilerin endüstri dünyasında giderek daha çok sayıda alanda kullanılabilir olmasıydı. Ekipmanlara sensör bağlama ve kullanma maliyetinin düşmeye devam etmesi sayesinde verileri birkaç yıl öncesine dek ancak hayal edebileceğimiz yöntemlerle kullanabilmeye başladık ve varlıklar, operasyonlar, arz ve talep konusunda daha zengin, analitik bir bakış açısına kavuştuk. Aynı dönemde, agresif yeni rakiplerin GE gibi tedarikçileri aradan çıkararak doğrudan endüstriyel donanım müşterilerine ulaşmaya çalıştığına tanık olduk.

Varlıkları sensörlerle donatmaya devam ettikçe, öngören algoritmalarımızı ve makine öğrenimi teknolojilerimizi besleyen devasa miktarlarda veri ürettik. Bu sayede operasyonlarımızı bir bütün olarak görebilmeye başladık. Yine aynı dönemde endüstriyel nesnelerin internetinin bir teknolojik trendden öte bir şey olduğunun farkına vardık. Endüstriyel nesnelerin internetini değer yaratan ve sürdürülebilir rekabet avantajı sağlayan temel bir teknoloji olarak görmeye başladık.

Bunun sonucunda pazarda savunmacı pozisyondan agresif bir pozisyona geçtik. Yani, donanım hizmeti anlayışlarımızı korumaya odaklanmayı bırakarak, yeni becerilere yatırım yaptığımız, yeni iş modelleri geliştirdiğiniz bir güçlü büyüme anlayışı benimsedik.

GE'nin endüstriyel stratejisi herkesçe bilinir. Öncelikle kendi verimliliğimizi artırmak amacıyla dijital endüstriyel becerilerimizi kullanmaya odaklanmış haldeyiz. “GE için GE” olarak anılan bu inisiyatif, GE'nin dünyanın dört bir yanındaki 400'ü aşkın fabrikasında hayata geçirilmiş durumda. İkinci olarak, kendi bünyemizdeki uygulamalarımız sayesinde pekiştirdiğimiz yeni teknolojileri, iş akışlarını ve verimlilik tekniklerini müşterilerimizin de kullanımına sunuyoruz. Buna “Müşteriler için GE” adını veriyoruz. Bu kapsamda, müşterilerimize otomasyon ve öngörü becerileri sağlayan uygulama paketleri sunuyoruz.

Son olarak veri ve analitik işletim sistemimiz Predix'i ortaklaşa uygulamalar geliştirmek üzere herkesin kullanımına açıyoruz. “Dünya için GE” olarak adlandırdığımız bu inisiyatif, farklı endüstrilerdeki tüm şirketlerin yararlanabildiği açık inovasyon anlayışımızı yansıtıyor.



## Dijital Endüstriyel Dönüşüm Stratejisi

Bir dijital dönüşüm stratejisini hayata geçirmek zor olabilir. Yaklaşık 130 yıllık bir endüstri şirketi olan GE de, kültüründe, çalışanlarında, süreçlerinde ve teknolojisinde anlamlı değişimleri hayata geçirmenin getirdiği zorluklarla karşılaşabiliyor.

Birkaç yıldır devam eden dijital dönüşüm deneyimimiz sayesinde, tersine mühendislik yöntemini kullanarak, müşterilerimizin ve ortaklarımızın kendi dönüşüm yolculuğunda yararlanabileceği, tekrar edilebilir bir Dijital Endüstriyel Dönüşüm Stratejisi geliştirdik.

*Stratejimiz çerçevesinde, dijital endüstriyel dönüşümü beş temel adıma ayırdık:*

- 1 Operasyon modeli ve beceriler
- 2 Veri ve birbiriyle bağlı altyapı
- 3 Ortaklık ekosistemi
- 4 Dijital yetenekler ve kültür değişimi
- 5 İş modeli inovasyonu

## Operasyon Modeli ve Beceriler

Başarılı bir dönüşüm şirketin fark yaratmasını ve rekabet avantajı elde etmesini sağlayan becerilere odaklanır. Her türlü dönüşümün ilk adımı, dönüşümü başlatmak, geliştirmek ve sürdürmek için gereken kurumsal becerileri değerlendirmektir. Bu da satış, servis, Ar-Ge, operasyon ve finans da dâhil olmak üzere kurum genelinde ihtiyaç duyulan yeteneklerin, araçların, süreçlerin ve yönetim araçlarının yanı sıra, dünya çapında bir dijital endüstriyel kurum haline gelmek için gerekli becerilerin baştan sona gözler önüne serilmesini gerektirir. Bu tablo, beceri eksikliklerini ortaya çıkaran ve eksiklikleri tamamlamaya yönelik planı oluşturmayı sağlayan bir araç işlevi görür.

Ardından, endüstri şirketlerinin bu becerilerin kurum bünyesinde nasıl düzenlendiğini ve yönetildiğini belirlemesi gerekiyor (örneğin kurumsal yapı). Burada dikkate alınması gereken önemli noktalardan biri kurumun yatay ve dikey ürün hattının kapsamıdır. Yani, şirketin farklı düzlemlerine uzanan yatay bir ürün hattınız, becerileriniz var mı? Sektöre ya da ürün hattına özgü becerilere sahip misiniz? Buradaki kilit nokta yatay ölçek ve dikey spesifik beceriler arasındaki hassas dengeyi yakalayabilmektir.

GE olarak biz stratejik bir seçim yaparak, Varlık Performans Yönetimi, Akıllı Üretim ve Predix işletim sistemini tüm iş birimlerinde kullanabileceğiniz yatay beceriler olarak belirledik. Sadece bu yatay becerilere sahip olmakla kalmayan, aynı zamanda şirket bünyesindeki dijital dönüşümden sorumlu olan GE Dijital adında yeni bir iş kolu kurduk. GE'nin tüm iş kolları, GE Havacılık'ta olduğu gibi yatay becerilerin yanı sıra ilave dikey becerilere de sahiptir. Bu sayede, ortaya GE Havacılık'ın Uçuş Verimliliği çözümü benzeri dikey dijital uygulamalar çıkar.

Bu kurumsal yapının işlemlerini sağlayan bağ, dijitalden sorumlu yöneticidir (Chief Digital Officer/CDO). GE'nin tüm iş kollarının, hem iş kolu yönetimine (örneğin GE Havacılık) hem de GE Dijital yönetimine raporlama yapan bir CDO'su vardır. Bu ikili raporlama yapısı, GE Dijital'in iş kollarının kullanabileceği beceriler geliştirmesinin yanı sıra iş kollarının da GE Dijital'in becerilerinden tam anlamıyla yararlanmasını sağlar.

CDO'lar iş kollarındaki dijital dönüşümde kilit rol oynar. Bu isimler, bu kültürel dönüşüme önderlik eden, uçtan uca iş stratejisini formüle eden ve iş kollarına yönelik dijital vizyonu ortaya çıkaran dijital rol modelleridir.





2

## Veri ve Birbiriyle Bağlı Altyapı

Müşterilerimizin ve ortaklarımızın çoğu, endüstriyel nesnelerin interneti platformu konusunda “satın almak mı geliştirmek mi” ikileminde kalmaktan şikâyetçi. Bu şirketlerin çoğu, bir dijital endüstriyel çözüm geliştirmeye başlamak için gerekli temel becerileri ortaya çıkarmanın bile hem zaman hem de finansal kaynaklar açısından ne kadar pahalı olduğunu öğrendiğinde şaşırıyor.

Bir başka deyişle, uygulamalar geliştirmeye başlamadan önce, altyapıyı kurmak, yazılımları entegre etmek, sensör kurmak ve veri toplamak, verileri ve metadatayı yönetmek, dünya çapında yazılım ve veri uzmanlarını istihdam etmek, endüstriyel düzeyde BT ve OT güvenliğini sağlamak, kullanıcı gruplarını ve erişim düzeylerini tanımlamak gibi görevleri yerine getirmelisiniz.

GE, Predix'i, öngören analizleri fiziksel sistemlerin üç boyutlu modelleriyle bir araya getirebilen, mikro hizmetlerden oluşan modüler bir yapıda, şirketlerin hızlı teknoloji inovasyonuna ayak uydurmasını sağlayan çevik geliştirme uygulamalarına sahip, endüstriyel düzeyde, kullanıcıdan buluta uzanan bir işletim sistemine ihtiyaç duyduğu için geliştirdi. Sadece araştırmaları tamamlamak ve ticari veri tabanını oluşturmak için bile yaklaşık dört yıl harcadık. Sonuçta ortaya, müşterilerimizin pazar dinamiklerinin değişimi doğrultusunda genişletebilecekleri ya da daraltabilecekleri, dünya çapında bir dijital endüstriyel işletim sistemi çıktı.

Bu temel platform becerileri sayesinde, inovasyon düzeyinde başlayan Predix temelli projeler, kısa sürede müşterilerimizin beklediği sonuçları ortaya çıkarmaya başladı.



## Ortaklık Ekosistemi

Gerçek anlamda bir dijital dönüşümü tek başımıza gerçekleştiremeyeceğimizi kısa sürede kavradık. Bu kavrayış, endüstriyel pazarlarla endüstriyel sonuçları bir araya getiren ortakları buluşturan açık inovasyon sistemini doğurdu.

Öncelikle ortaklarımızla çalışma biçimimizi değiştirmemiz gerekiyordu. GE, diğer tüm endüstriyel şirketler gibi sağlam bir satış ve dağıtım kanalına sahip. GE Dijital’le birlikte sadece hangi şirketlerle ortaklık kuracağımızı belirlemedik, ortaklarla yapacağımız çalışmaların çeşitliliğini de genişlettik.

Ortaklık programımız artık sadece satıcı ve distribütörleri değil, önde gelen teknoloji ortaklarını, bağımsız yazılım şirketlerini ve binlerce yazılımcıyı da kapsayan bir ortak inovasyon modeli içeriyor.

Bu yeni ortakları programa dâhil edebilmek için ortaklık programımızın ürün, sektör ve coğrafi konum sınırlarını büyük ölçüde basitleştirdik. Dünyadaki en büyük şirketlerden, yeni kurulan girişimlere dek herkes bu basit program çerçevesinde değerlendiriliyor.

Belki de en önemlisi, ortaklık programımızın “açık inovasyon” modeline sahip olmasıdır. Bu model, ortaklarımız tarafından Predix üzerinden geliştirilen çözümlere sertifika verilmesini ve bu çözümlerin GE Dijital kullanıcı veri tabanı üzerinden herkesin kullanımına açılmasını sağlıyor.



## Dijital Yetenekler ve Kültür Değişimi

Bunun, dijital dönüşüm ilkelerinin en önemlisi olduğu söylenebilir. Peter Drucker'ın da söylediği gibi, "Kültür stratejiyi kahvaltı niyetine yer." Dijital endüstriyel dönüşüm farklı düşünmeyi ve hareket etmeyi gerektirir. Dünya hızla değişiyor ve bu değişime ayak uydurmak için yeni değerler gerekiyor.

GE'de kültürümüzü hızlı karar verme, hatalardan ders çıkarma ve yeni bir performans yönetimi süreçleri etrafında yeniden şekillendirdik. Teknoloji alanındaki yetenekleri bünyemize katma konusunda rekabet gücümüz olmalıydı; hızlı bir teknoloji şirketi gibi görünmemiz ve çalışanlara bunu hissettirmemiz gerekiyordu. Yaymaya çalıştığımız vizyonun çalışanlara gerçekçi gelmesi, kültürümüzün inovasyon yoluyla gelişen bir ortamı yansıtmaya şarttı.

Bu amaçla, "GE Değerleri" olarak adlandırdığımız bir hedef belirledik. Bir dijital endüstri şirketi olabilmemiz için liderlerimizin ve çalışanlarımızın bu değerleri hayata geçirmesi, gündelik yaşantımızın bir parçası haline getirmesi gerekiyordu.

- Başarımızı müşterilerimiz belirler.
- Hızlı ilerlemek için yalın ol.
- Kazanmak için öğren ve adapte ol.
- Çalışma arkadaşlarını yetkilendir ve ilham ver.
- Belirsizlikler olsa dahi sonuç üret.

Ardından daha hızlı ilerlememize, daha girişimci davranmamıza ve müşterilerimize fayda sağlayan ürün ve hizmetler sunmamıza yardımcı olacak araçlar ve bir metodoloji geliştirdik. Yalın Üretim ve Çevik Yazılım Geliştirme ilkelerini birleştiren bu metodolojiye FastWorks adını verdik. Bu anlayış, şu anda yaptığımız her şeyin özünü oluşturuyor.

Son olarak, performans değerlendirme ve yetenek yönetimi yöntemlerimizi de değiştirmemiz gerekiyordu. Bir zamanlar kullandığımız yıllık performans değerlendirme sürecini terk ettik ve gerçek zamanlı geribildirim araçlarını kullanmaya başladık. Performans gelişimi tüm çalışanların GE Değerleri ile uyumlu hareket etmesini ve FastWorks anlayışını benimsemesini sağlıyor.

Bu araçlar GE kültürünü dönüştürmekte işimize yaradı ancak bünyemizde dijital bir endüstri lideri haline gelmemizi sağlayacak sayıda yetenek yoktu. Bu durum işe alım, yetenek geliştirme ve teşvik yöntemlerimizin de önemli ölçüde değişmesini gerektiriyordu. Spesifik olarak ifade etmek gerekirse, daha fazla yazılımcı DNA'sına ihtiyacımız vardı, hem mühendislik hem de ticari açıdan. Bunu sağlayabilmek için işe alım ve ücret uygulamalarımızı önde gelen yazılım şirketlerinin uygulamalarıyla uyumlu hale getirdik.

Son adımımız genel müdürlüğümüzü dünyanın en yenilikçi teknoloji merkezlerinden biri olan Boston'ın merkezine taşımak oldu.



5

## İş Modeli İnovasyonu

İş modelimizde inovasyon gerçekleştirmeden önce kurum içi operasyonlarda dijital dönüşüm sağlayarak, gerçekleştirdiğimiz verimlilik artışıyla milyonlarca dolar tasarruf ettik. Müşterilerimizi de dijital dönüşüm yolculuğuna bu noktadan başlamaya teşvik ediyoruz. Endüstri dünyasında iş modeli inovasyonunun çeviklik temelinde ortaya çıkabileceğine inanıyoruz.

Verimlilik artışı yoluyla yatırımlarımızdan somut geri dönüş elde etmeye odaklanarak;

- Dönüşüm yolculuğunuzun bir sonraki adımının, örneğin yeni ürün geliştirme sürecinin ya da “servis olarak x” modelinin, giderlerini karşılayacak kurum içi geliştirmeler yapabilirsiniz.
- İş modeli düzeyinde inovasyon yapmak için gerekli olan operasyonel çevikliği yakalayabilirsiniz.
- Kurum içindeki değişim önderlerini ve daha radikal dönüşümler gerçekleştirmek için gereken momentumu harekete geçirebilirsiniz.

Başarı başarıyı getirir. Her türden başarılı dönüşümün kilit noktası güven oluşturabilmektir. Bu kurum içi zaferlerden sağlanan veriler, fikirler ve geliştirmelerle, aynı verimlilik artışını, en iyi uygulamaların paylaşımı, hatta yeni ürün ve hizmetler yoluyla müşterilerinize de aktaracak güveni yaratabilirsiniz. Tekrarlanabilir sonuçlar yaratma becerinizi kanıtladığınızda, operasyonel çevikliğinizi artıracak yeni iş modelleri denemeye hazırsınız demektir.





## Günümüzde GE

Bu ilkeleri, GE'yi dünya çapında bir dijital endüstriyel şirkete dönüştürmekte kullandık. Müşterilerimiz ve ortaklarımız da kendi rekabet güçlerini artırmak ve milyarlarca dolarlık değer yaratmak amacıyla Dijital Endüstriyel Dönüşüm Stratejisi'nden yararlanıyor. **Bu çalışmalar sonucunda GE dünyanın önde gelen veri ve analiz şirketlerinden biri olma yolunda ilerliyor.**

# Kendi Dijital Dönüşüm Yolculuğunuza Başlayın

Müşterilerimizin kendi dijital dönüşüm yolculuklarına başlamasına yardımcı olmak amacıyla Shanghai, Paris ve San Ramon'da çeşitli bölgelerde **Küresel Merkezler** kurduk. En yeni teknolojilerin kullanıldığı bu merkezler, müşterilerimizin atacağı adımlar, olgunluk düzeyi ve hedefleri doğrultusunda tasarımcılarımızı, veri uzmanlarımızı, yazılım mühendislerimizi ve uzmanlarımızı bir araya getiriyor. Bu merkezlerle ve GE'nin alanında uzman isimleriyle birlikte çalışarak dijital dönüşümünüze yönelik stratejik uygunluk incelemesi gerçekleştirebilir, fikirlerin geçerliliğini test edebilir, Predix hakkında bilgi edinebilir, dijital endüstriyel dönüşümünüze yönelik bir yol haritası çıkarabilirsiniz. Kendi dijital endüstriyel dönüşüm yolculuğunuza başlamak için **küresel merkezlerimiz** hakkında <https://www.ge.com/digital/ge-digital-industrial-foundries> adresimizden daha fazla bilgi edinebilirsiniz.

*GE dünyanın önde gelen veri ve analiz şirketlerinden biri olma yolunda ilerliyor.*

GE'yi dijital endüstriyel bir şirkete dönüştürdük. Becerilerimizi, kültürümüzü ve GE'yi, müşterilerimizi, ortaklarımızı ve endüstriyel interneti dünya için daha iyi noktalara taşıyacak yetenekleri yaratmaya ve geliştirmeye devam ediyoruz. Dijital Endüstriyel Dönüşüm Stratejisi sayesinde benzer anlayıştaki diğer endüstri şirketlerinin dönüşümünü de hızlandırabiliyoruz.

**Neden sizin şirketinizde de olmasın? Neden şimdi olmasın?**

## Başarılı bir dijital endüstriyel dönüşüm ne anlama geliyor?

Müşterimiz Pitney Bowes için, yaklaşık 100 ülkedeki 1,5 milyon müşterisine gerçek zamanlı bilgi akışı sağlamak ve operasyonel performansı daha yukarılara taşımak anlamına geliyor. Pitney Bowes, Predix üzerinden geliştirilen bir çözüm sayesinde, internet bağlantılı endüstriyel sensörler, makine verileri, insanlar ve süreçlerden elde edilen veriler doğrultusunda gerçekleştirilen gerçek zamanlı analizlerden yararlanarak ekipmanlarını ve operasyonel verimliliğini optimize ediyor.

Pitney Bowes'un dijital dönüşümü hakkında daha fazla bilgi için

<https://www.youtube.com/watch?v=tzeiFx4H4yA&feature=youtu.be> adresimizi ziyaret edebilirsiniz.

## Endüstriyel interneti yeni bir boyuta taşımak

Asansör ve yürüyen merdiven sektörünün 142 yıllık lideri Schindler, varlıklarını endüstriyel internete yönelik işletim sistemi Predix ile takip ediyor ve yönetiyor. Predix, Schindler'in ürünlerini takip ederek servis sırasında çıkan sorunları belirlemesine ve analizler yoluyla ekipmanların arızalanmasını beklemeden önleyici bakımlar yapılmasına olanak veriyor. Sistem, şirketin plansız arıza sayısını ve bakım giderlerini azaltarak tasarruf etmesini sağlıyor, bu dijital endüstriyel dönüşümün gücünün örneklerinden biri.

Schindler'in dönüşüm yolculuğu hakkında daha fazla bilgiyi

<https://www.ge.com/reports/elevator-maker-schindler-group-and-ge-digital-take-industrial-internet-to-the-next-level/> adresimizden edinebilirsiniz.



## Yazarlar

### Akanksha Manik Talya

Akanksha Manik Talya, GE Dijital'in Küresel Merkez Strateji ve Operasyon Direktörüdür. Geçmişte yönetim danışmanlığı yapan Talya, teknoloji şirketlerine dijital kültür, operasyon modeli, kültür ve kurumsal dönüşüm konularında danışmanlık yapmıştır. GE'ye 2016 yılında GE'nin Küresel Merkezlerinin dünya geneline yayılmasına öncülük etmek amacıyla katılmıştır. Hindistan'da elektrik mühendisliği konusunda lisans eğitimi alan Talya, Virginia Üniversitesi Darden İşletme Okulu'nda MBA yapmıştır.

### Matt Mattox

Matt Mattox GE Dijital Endüstri Çözümleri Başkan Yardımcısıdır. Geçmişte kurumsal yazılım şirketleri kurmuş ve geliştirmiştir. Son olarak, Mayo Clinic ve Canaan Partners tarafından desteklenen bir endüstriyel nesnelerin interneti temelli sağlık teknolojisi şirketi kurmuştur. Öncesinde Red Hat, MIT Technology Review ve idealab! gibi kurumlarda yöneticilik yapmıştır. Mattox, Clemson Üniversitesi ve Harvard Üniversitesi mezunudur.

## GE hakkında

GE dünyanın dijital endüstriyel şirketi olarak; birbiriyle bağlı, iletişim kurabilen ve öngörülebilir yazılımlara sahip makine ve çözümleriyle endüstriyi dönüştürüyor. GE'deki her iş kolu aynı teknolojiye, pazara, yapıya ve bilgiye erişim sağlayan GE Store ile küresel olarak bilgi alışverişi gerçekleştiriyor. Her icadımız, bulunduğumuz endüstrilerdeki inovasyon ve uygulamaları daha ileri taşıyor. Çalışanlarımız, hizmetlerimiz, teknolojimiz ve ölçeğimiz ile endüstrinin dilini konuşuyor ve müşterilerimiz için daha iyi sonuçlar üretiyoruz.

## İletişim:

Uygar Doyuran

GE Dijital Türkiye Genel Müdürü

0850 210 4343

gedigital@ge.com

[www.ge.com/digital](http://www.ge.com/digital)

©2016 General Electric. All rights reserved. \*Trademark of General Electric. All other brands or names are property of their respective holders. Specifications are subject to change without notice. 02 2016



@GE\_Digital  
@GE\_Turkiye



[www.linkedin.com/company/ge-digital](http://www.linkedin.com/company/ge-digital)  
[www.linkedin.com/company/ge-turkiye](http://www.linkedin.com/company/ge-turkiye)



[www.youtube.com/user/GETurkiye](http://www.youtube.com/user/GETurkiye)



[www.instagram.com/geturkiye](http://www.instagram.com/geturkiye)



[www.geturkiyeblog.com](http://www.geturkiyeblog.com)





# GE'nin Dijital Endüstriyel Dönüşüm Stratejisi

